



Proyecto Abastecimiento responsable

Mayo 7 de 2020
Bogotá

Movimiento sísmico



INCERTIDUMBRE TRANSICIÓN RECUPERACIÓN

Movimiento sísmico

- COVID-19 está cambiando los hábitos y actitudes de los consumidores en el mundo y en Colombia.
- El aislamiento social hace que las personas busquen nuevas formas de consumir, entretenerse, abastecerse y evaluar necesidades específicas.
- Crisis multisectorial que llama a la colaboración y alinear esfuerzos.
- Apoyo de las empresas grandes empresas al gobierno y a las pequeñas. Ya hay acciones altamente positivas y hay que continuar.

La Gran oportunidad:

- Hay que empezar a explorar nuevos modelos de negocio. Analizar las Ventajas competitivas de cada empresa en esta crisis. Mundo más digital y colaborativo
- Surgen nuevos hábitos que a partir del confinamiento; las marcas deben ajustarse a este nuevo consumidor que está en proceso de descubrimiento.

El mundo cambió y nos sorprendió



**Proveedor de
Materias Primas**

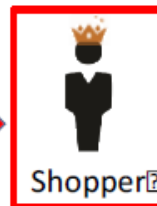
Precios variables y al alza, impactados x el dólar
Y por la alta demanda de materias primas mundialmente



Aumento de consumo de marcas propias
y más rápido ritmo de imitación



- > Aumento de la competencia de las tiendas de descuento
- > Comoditización de la oferta.
- > Marcas Propias.
- > Ahora si, Omnicanalidad
- > Asegurar entrega de ultima milla es un must (domicilios)



- > Mas selectivo
- > Uso de nuevos canales
- > Mas informado
- > Cambio prioridades
- > Cambio de consumo en el hogar

Desarrollo de Consumos

> Foco en Shopper

Desarrollo de Eficiencias

Nuevos retos

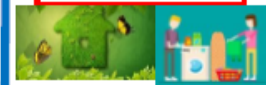
Tecnologías que transforman los negocios

Cloud Bigdata Blockchain IOT IA



Discounters

**Familia
Y
Tareas de la casa**



Modelo para Co-Creación



Modelo de abastecimiento y evacuación Canal Tradicional (TaT y Superetes)
 Fomentando la competitividad de la industria en el nuevo o cambiante entorno comercial.

El protagonista del futuro post Covid

LA TIENDA DE HOY





ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Un tema muy importante de coordinar es el de **SEGURIDAD**



Entorno de sostenibilidad económica, apalancados en la cercanía
minimizar el contacto y maximizar salud
Incluye protocolo de higiene y seguridad

1. Surtido efectivo del campo → Apps del campo a las tiendas

GO 2 MARKET
Abastecimiento

Sellin

2. Surtido efectivo de PGC
Mezcla de alternativas

- Servicio directo industria, distribuidores y **Chiper**
- Plataformas de repise (**Teate /Tiendapp/Surtiaap Altipal Super Vecino Meiko; Whatsapp profesional Wabi/W2B**)

GO 2 Consumer

Sellout

- <https://supervecino.grupomeiko.co/>
- Herramientas B2C. **Wabi/W2U; Tiendapp; Chiper**
- Domicilios para entrega, **Tienda Cerca**, bicicletas Bavaria ampliado **Costos de domicilio??**

Por definir, plataformas de pago electrónicas. Bancolombia va con Tindapp

APPS → Medio
Para información
Nacional de stats en
municipios

Plataformas fruver

¿Salió por frutas y verduras? SúperVecino y la ANDI traen opciones a domicilio que le llegan a su negocio!

¡Frutas y verduras en la puerta de su negocio, Veci!




| | |
|---|---|
| Frubana Bogotá - Barranquilla Tiempo de entrega: día siguiente Costo domicilio: \$15.000 para compras menores a \$100.000 Medio de pago: Tarjeta de crédito, PSE y efectivo. Pedidos: www.frubana.com Más información: Luzmila Torrado, 315383917 | La Casita Campesina Bogotá (Entre Cl. 65 y Cl. 180 y entre Cra. 7 y Av. Boyacá) Tiempo de entrega: 1 o 2 horas según cantidad de pedidos Costo domicilio: \$2.000 Medio de pago: Efectivo Pedidos e información: 625 1087-3003168 o 3108524939 |
| Waruwa Bogotá Tiempo de entrega: día siguiente (si el pedido se hace antes de 8pm) Costo domicilio: \$10.000 para compras menores a \$80.000 Medio de pago: Tarjeta de crédito y efectivo (por giro). Pedidos: https://tienda.waruwa.com/catalogo Más información: ofina@waruwa.com | Abbasti Bogotá (de Cl.193 a Cl.3a sur, entre Cra 5 y Av. Ciudad de Cali) Tiempo de entrega: 1 día Costo domicilio: sin costo para pedidos Medio de pago: Tarjeta de crédito, débito PSE, efectivo y datáfono. Pedidos e información: www.abbasti.com o WhatsApp: 320692114 |

ANDI | MÁS PAÍS




¡Frutas y verduras en la puerta de su negocio, Veci!



Viveagro
Bogotá y alrededores
Tiempo de entrega: 1 día
Costo domicilio: \$0
Medio de pago: Bancarios, PSE, efectivo o datáfono.
Pedidos e información: Whatsapp 3124571969

ANDI | MÁS PAÍS



Mensaje enviado a 25.000 tiendas en las 4 ciudades

Plataformas fruver

¿Salió por frutas y verduras? SúperVecino y la ANDI traen opciones a domicilio que le llegan a su negocio!

¡Frutas y verduras en la puerta de su negocio, Veci!



Solofruver

Cali

Tiempo de entrega: 1 día
Costo domicilio: \$5.000 para compras menores a \$300.000
Medio de pago: Tarjeta de crédito, débito, datáfono y efectivo.
Pedidos: www.solofruver.com
Más información: Carolina Caviados, 3162931213

Fruktal

Cali

Tiempo de entrega: día siguiente
Costo domicilio: \$4.700 para compras menores a \$100.000
Medio de pago: Efectivo, plataformas ePayco o transferencia Bancolombia
Pedidos: www.fruktalindas.com
Más información: Andrés Suárez, 3233861971



¡Frutas y verduras en la puerta de su negocio, Veci!



Frubana

Bogotá - Barranquilla

Tiempo de entrega: día siguiente
Costo domicilio: \$15.000 para compras menores a \$100.000
Medio de pago: Tarjeta de crédito, PSE y efectivo.
Pedidos: www.frubana.com
Más información: Lucenth Torrado, 3153383917

Fruversan

Barranquilla
Norte de la ciudad


Tiempo de entrega: día siguiente
Costo domicilio: \$ 8.000
Medio de pago: Efectivo y transferencia Bancolombia Davivienda.
Pedidos e información: Celular/whatsapp: 3023545686 o fijo: 3970589



Plataformas fruver

¿Salió por frutas y verduras? SúperVecino y la ANDI traen opciones a domicilio que le llegan a su negocio!

¡Frutas y verduras en la puerta de su negocio, Veci!



Freshco

Medellin

Tiempo de entrega: día siguiente al pedido


Costo domicilio:
De \$5.000 a \$10.000 para compras menores a \$100.000.

Medio de pago:
Transferencia bancaria y efectivo.

Pedidos: Celular y whatsapp 3002426593

Más información: Lcidly Agrado, 3002426593

ANDI | MÁS PAÍS



¿EN QUÉ CONSISTE EL PROGRAMA?



Súper Vecino, es la **comunidad** de tenderos más grande de Colombia.

Buscamos ser los **ojos de la industria** y la **voz de los tenderos**

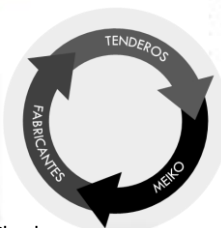
STAKEHOLDERS

3

Industria-Canal

Fabricantes: Transfieren promociones y beneficios a los tenderos, o mensajes de engagement.

Tenderos: A través de Meiko, los tenderos pueden enviar mensajes o peticiones a sus proveedores



1

Canal-Meiko

Tenderos: Proveen información diaria de sus negocios y opiniones.

Meiko: Comparte beneficios e información relevante para su negocio y desarrollo

2

Industria-Meiko

Meiko: comparte a los fabricantes información actualizada del mercado permitiendo, entenderlo, adaptarse, accionar, llevar control, acompañar y aconsejar, etc.

“Veci, ¿Salió por frutas y verduras? SúperVecino y la ANDI traen opciones a domicilio que le llegan a la puerta de su negocio!”



ALCANCE



COBERTURA

+/- 100K
Números Celulares

Confirmados, recibiendo información permanente

20K
Tenderos

Miembros del programa, colaborando con la data y recibiendo información..

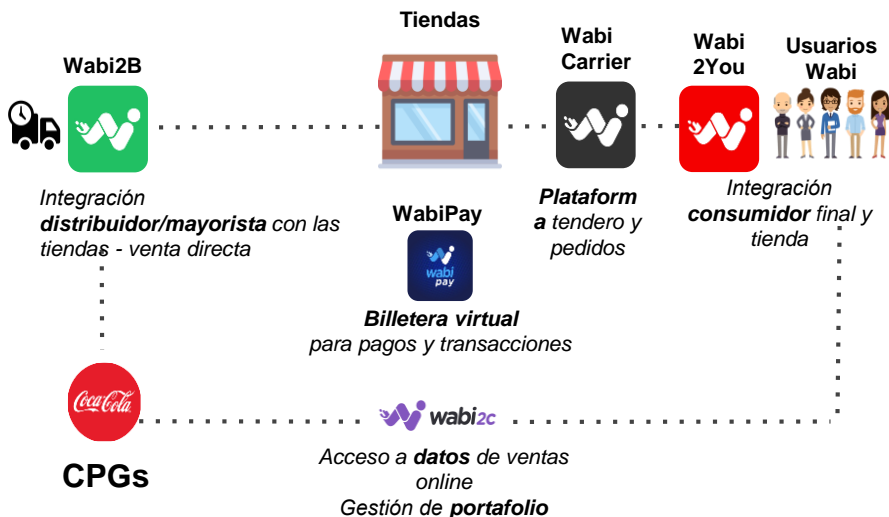
Meiko Latam

Paula Lara +57-318-411-3811
Santiago Posada +57-310-346-1915
Juan Manuel Medina +57-310-787-2979

info@grupomeiko.com

www.grupomeiko.com

WABI: Conjunto de plataformas que buscan revolucionar el canal TaT a través del **servicio a domicilio** y el **abastecimiento eficiente**



Operación en **Bogotá y Medellín**

+800 tiendas registradas
+200 Wabi-partners en plan de fidelización
Radios de **cobertura** entre 1 km - 2.5 km
Portafolio robusto de diferentes categorías
Cumplimiento requisitos para ser una tienda Wabi

- **Argentina:** Buenos Aires, Córdoba y Salta
- **Brasil:** Rio de Janeiro y São Paulo
- **Colombia:** Bogotá y Medellín
- **República Dominicana:** Santo Domingo
- **México:** Guadalajara y Ciudad de México
- **Perú:** Lima
- **Chile:** Santiago de Chile
- **Uruguay:** Montevideo
- **Turquía:** Istanbul
- **Próximamente:** España, Estados Unidos

Crecimiento **+60%** **W2C**

+12.000 pedidos Colombia
+ 9.000 pedidos mensuales Bogotá
+ 3.000 pedidos mensuales Medellín

Crecimiento **115% GMV** **W2B**

+Frecuencia de compra x2 mensual
+Ticket promedio \$ 350.000
+300 tenderos usuarios activos.
+ 8 Distribuidores On Board

> Campaña masiva leads nuevas tiendas **#Yomecuidoconwabi**
> **Próximias operaciones:** Cali, Barranquilla y Bucaramanga
> **Alianzas plan expansión** FEMSA y Nutresa. 40K tiendas



Plan comercial SIN COSTO para iniciar servicios de distribución en W2B, Inversión en descuentos y publicidad en W2C. Hasta 1ro junio 2020

Tienda Cercana Postobón

www.tiendacercanapostobon.com

¿Qué es?

Una plataforma que permite conectar la oferta y la demanda en diferentes canales, preponderando el canal TAT con el fin de darle dinamismo al comercio por medio de nuevas posibilidades de transacción.

Directorio domicilios

Más de 50.000 comercios georeferenciado en todo el país, para que la gente pida sus domicilios al establecimiento más cercano a sus hogares.

Alianzas comerciales

Alianzas con marcas de gran relevancia, con llegada masiva e intensiva a los canales para maximizar los beneficios de los usuarios de la plataforma.

Servicios:

Comunicación

Amplificación de información en canales masivos de televisión y radio.
Información de valor para los comerciantes y consumidores

Convergencia y conectividad

Conexión con otras plataformas que dinamizan el comercio al detal.

Beneficios y recompensas

Vinculación a programas de fidelización y relacionamiento como Juntos Postobón.

Contactos:

Daniel Giraldo

Alberto Pombo:

Juan David Ramírez:

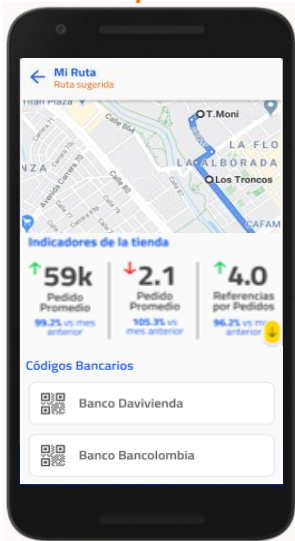
dgiraldom@postobon.com.co

apombo@psotobon.com.co

jramirezc@postobon.com.co

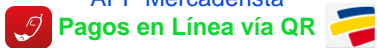
La tecnología TiendAPP permite tener a todo su equipo en campo y sus clientes CONECTADOS de forma ARMONIOSA. Control de gestión y ubicación en tiempo real

Empresa

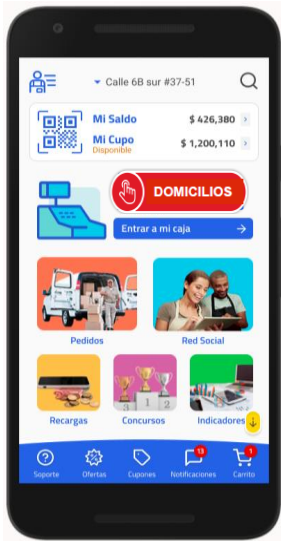


APP Vendedor

APP Transportador
APP Mercaderista



Cliente



APP Clientes

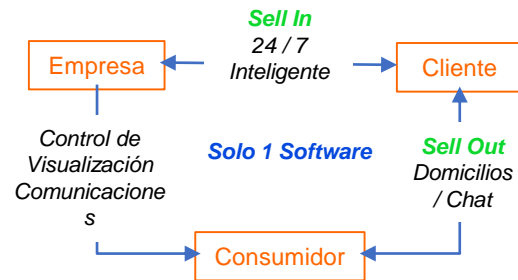
Sugerencias Inteligentes
Concursos, POS, Préstamos
Pagos y Recepción de Domicilios

Consumidor



APP | WEB Consumidor

Plataforma Domicilios para empresas
Promoción de productos propios y
terceros a través de sus clientes
Todos los medios pagos



Administrador

Reportes BI en línea, Geo Tracking,
Mapas de Calor

Nuestro Software y Arquitectura permite ser implementado por Módulos y en cualquier geografía de Colombia y el Mundo

Nuestros
Clientes



Experiencia
+4 años

+22.000
Usuarios

Fácil
Implementación



¿POR QUÉ LO HACEMOS?

- TENDEROS:** Las Tiendas de Barrios son la fuente de sustento diario de 2 millones de colombianos, quienes actualmente ven sus ingresos disminuidos.
- CONSUMIDORES:** 9 de cada 10 personas compran sus alimentos en las Tiendas de Barrio y ¡hoy necesitamos que se queden en casa!

LA ACCIÓN: conectar consumidores con bienes disponibles en las tiendas de barrio, permitiendo a los tenderos ser una opción de domicilio adicional.



¿CÓMO FUNCIONA?

- 1- Ingresa a Tiendacerca.co
- 2- Actualiza tu ubicación
- 3- Encuentra las tiendas más cercanas a tu alrededor
- 4- Llama o escribe por WhatsApp para realizar tu pedido



ASÍ AVANZAMOS:



Cobertura nacional
+50K tenderos inscritos
+500K consumidores ingresando
+20K llamadas generadas



Entregaremos **5.000** bicicletas para activar los domicilios en las tiendas e invitamos a los colombianos a donar las que no usan.



Aseguramos **10.000** kits de higiene para los domiciliarios.



2.500 Maletas para domicilios.



Donación de **20.000** Mercados a familias Vulnerables comprados a los Tenderos.



¡Idea global! En menos de un mes de ejecución en Colombia, TiendaCerca ha sido implementada en más de 5 países de Sur y Centro América



A LA FECHA SUMAMOS CERCA DE \$1.000 MILLONES EN CONTRAPARTIDAS DE ALIADOS PARA APORTAR A LA INFRAESTRUCTURA DE LAS TIENDAS

Diez grandes aliados ya le apostaron a la reactivación económica de nuestro país a través de las Tiendas de Barrio en Colombia:

BICICLETAS



+1.040

+500



+500



+500



+450

MORRALES



+1500



+1000



+2.200 Canguros

PROTECCIÓN



+10.000 geles
 +10.000 paños faciales

COMUNICACIONES



Cobertura: todo el territorio nacional

QUEREMOS SER MÁS TRABAJANDO POR LAS TIENDAS DE BARRIO E IMPACTAR CON INFRAESTRUCTURA A 10.000 TENDEROS.



¿CÓMO TE PUEDES SUMAR?

- ✓ **BICICLETAS:**
 - Compra directa
 - Transferencia de recursos a la Fundación Bavaria quien lidera la compra
- ✓ **MORRALES** para domiciliarios
- ✓ Elementos de **PROTECCIÓN** y/o higiene

VISIBILIDAD DE NUESTROS ALIADOS

- ✓ Logo en TiendaCerca.co
- ✓ Post en la página web de Bavaria
- ✓ **Redes Sociales** de Bavaria
- ✓ Post en **redes del aliado**
- ✓ Canales de comunicación con el tendero (**Bavaria + Aliados**)
- ✓ **Construcción** conjunta



Presencia de las marcas 24/7, mientras reducimos los costos de la cadena de abastecimiento!

- Presencia en Cali (6500) y Medellin (3500)
- En vías de expansión nacional:
Desde abril 2020 con e-ordering plataforma nacional
- Billetera virtual

The image displays three screenshots of the Teate mobile application interface. The first screenshot shows a product page for 'Galletas Tradicional x 9 Pqts Personales' with a cost of \$3.800. The second screenshot shows a product page for 'Cafe molido x 250 Grm' with a cost of \$4.250. The third screenshot shows a 'Mi Pedido' (My Order) summary with a total order value of \$50.750. Each screenshot includes a 'Producto' header, a product image, a quantity selector, and a 'Añadir a pedido' button.

| Producto | Costo | Cantidad | Vlr venta sugr: | Costos Unitario: | Ganancia: |
|--|---------|----------|-----------------|------------------|-----------|
| Galletas Tradicional x 9 Pqts Personales | \$3.800 | 2 | \$600 | -\$420 | -\$180 |
| Cafe molido x 250 Grm | \$4.250 | 1 | \$5.100 | -\$4.250 | -\$850 |

| Proveedor | Producto | Cantidad | Valor |
|-----------------------|---------------------------|--------------|-----------------|
| Grupo Nutresa | Galletas Festival | (2 Unidades) | \$8.900 |
| | Cafe Sello Rojo | (1 Unidades) | \$ 4.250 |
| | Galletas Noel Tradicional | (2 Unidades) | \$3.800 |
| Organización Roa S.A. | Roa Paquete 12 unidad | (2 Unidades) | \$33.800 |
| Total Nutresa | Total Pedido | | \$8.900 |
| Total Nutresa | Total Pedido | | \$50.750 |



Algunas de nuestras marcas



Chiper

Jose Jair Bonilla; jose@chiper.co
Cel 3174281979

*Administración y abastecimiento de las tienda de barrio
Transformación en términos de conectividad, tecnología POS, layout
optimización del surtido, para las tiendas asociadas*

Ordenes de surtido via celular

Más de 1300 SKUs de marcas líderes, secundarias y de bajo costo.

Entregas en 24 horas sin costo

Focaliza al tendero en la gestión del negocio



Colombia y Mexico

<https://play.google.com/store/apps/details?id=co.chiper.empresario>

B2B

Chiper Empresario

Chiper S.A.S. Compras

Para todos

Añadir a la lista de deseos



<https://play.google.com/store/apps/details?id=co.chiper.b2c2>

B2C

Mercadito

Chiper S.A.S. Compras

Para todos

Añadir a la lista de deseos



Pide desde tu celular todo lo que necesitas.



Encuentra los mejores precios de tus productos.



- Presencia en Bogota y Cali
- En vías de expansión nacional
- 3200 Tenderos aliados



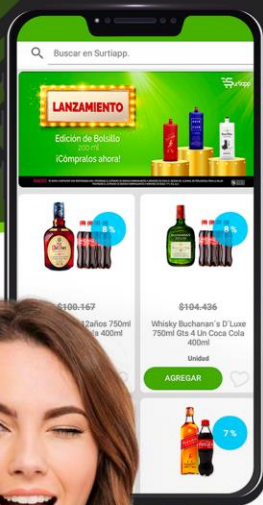
PROGRESA
con Chiper



Ahora todo el portafolio de las grandes marcas está en

El marketplace B2B más grande de Colombia

Surtiapp



Ofertas especiales **todos los días**

Ofertas personalizadas

Programa hora y lugar de la entrega

Elige el medio de pago que desees **contraentrega, crédito Altipal, tarjeta de crédito, consignación, PSE, transferencia bancaria**

Entrega **24 horas en ciudades principales/ Zonas viajeras** por trenes de despacho

Programa tus productos favoritos para realizar compras frecuentes

Chat de **respuesta inmediata**

Campañas de marketing digital

Robusta estrategia de business intelligence y google analytics

Cobertura en 750 municipios. 21 centros de distribución a nivel nacional

Las mejores marcas



Contacto: Jorge Palacio
jorge.palacio@altipal.com.co ☎ 3112088888

Disponible en



Quqo - App de abastecimiento digital a tenderos

Modelo B2B/B2B2C



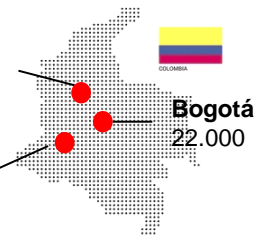
Quqo es una **distribuidora y comercializadora digital** Colombiana que brinda una solución de abastecimiento (B2B) dinámico y eficiente a más de 37.000 tenderos en el país y a la vez los conectamos con los consumidores colombianos (B2C) desde la tienda de barrio.

Cubrimos toda la cadena de valor, partiendo del desarrollo tecnológico para dar funcionalidad a la plataforma, hasta la entrega de la mercancía a la tienda de barrio.

Quqo
Presencia
tiendas de
barrio en
Colombia

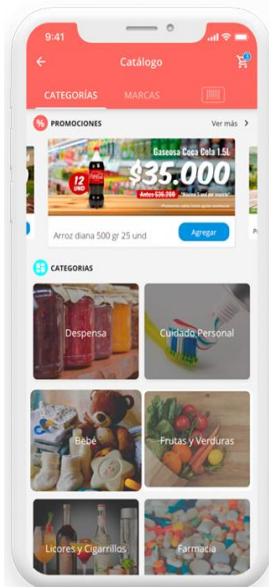
Medellín
9.000

Cali
6.000



Bogotá
22.000

Abastecimiento **directo** desde nuestro CEDI
Acuerdos de *supply* entre **Quqo** y Fabricantes
Amplio catálogo de **+2.500 SKUs**



- Frutas y Verduras
- Bebé
- Bebidas
- Cocina
- Cuidado Personal
- Cuidado Ropa
- Despensa
- Dulces y Pasabocas
- Farmacia
- Hogar
- Lácteos y Refrigerados
- Licores y Cigarrillos
- Mascotas
- Seguros

17.000 tiendas

mensuales activos en
el app

Otras funcionalidades

- @oins** • Programa de Lealtad
- @trade** • Plataforma Comercial
- @fresh** • Frutas y Verduras
- @redit** • Microcréditos
- @insurance** • Microseguros
- @2C** • Plataforma B2C a través del tendero
- @pay** • Billetera digital con aceptación de pagos con código QR
- i@** • Data / BI / Misiones

Beneficios

- ▶ Compra digital 24/7
- ▶ Fabricantes directos
- ▶ Entrega en 48 horas
- ▶ Promociones



Quqo

Contactos



jroldan@quqo.com 3163807876
rheld@quqo.com 3124574701

Propuesta interconectividad de pagos digitales – Empresa, Tendero, Cliente

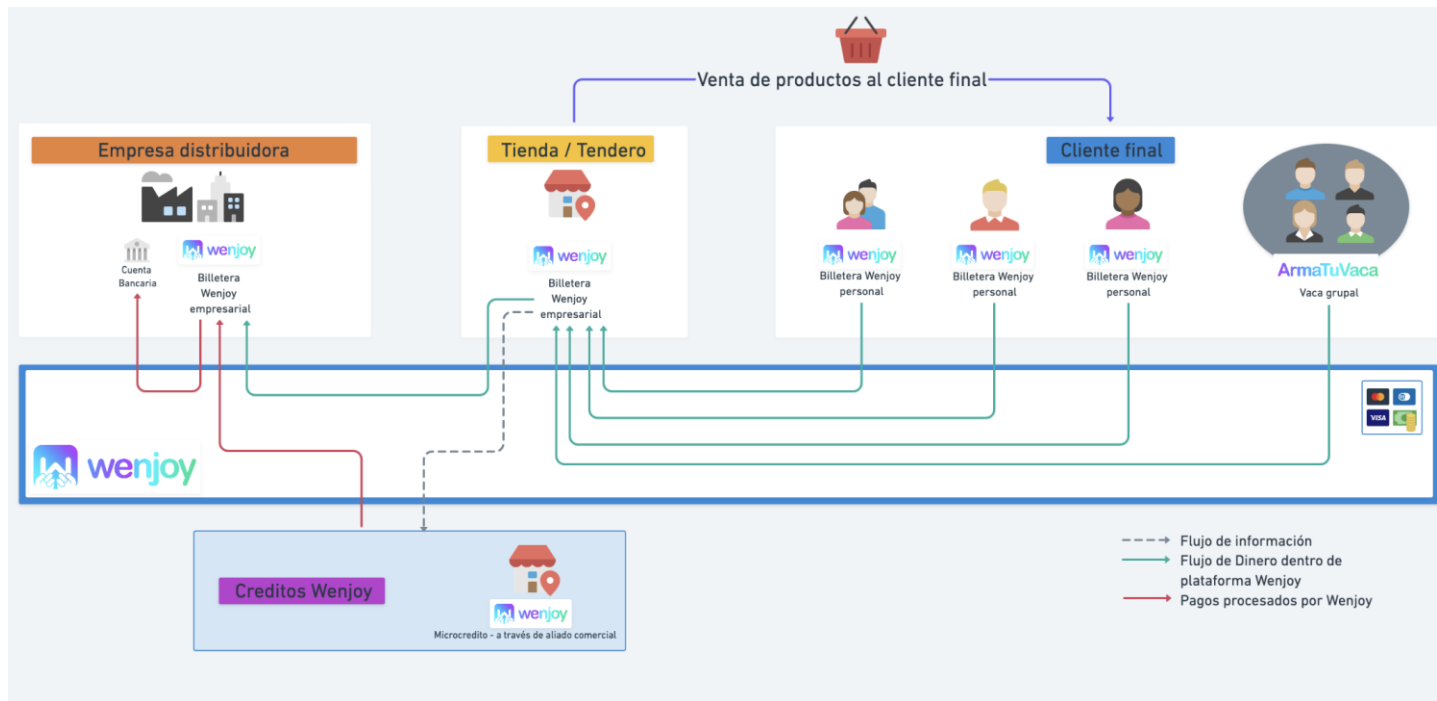


¿Qué ofrecemos?

Digitalización de pagos entre Cliente Final – Tendero – Empresa usando la plataforma **Wenjoy**, con acceso a ‘vacas’ grupales como método de pago de clientes al tendero y microcréditos para financiación del tendero.

¿Como?

Uso de billetera digital para enviar y recibir pagos digitales con transacciones inmediatas. Generación de información (perfil cliente, dinámica de pagos, etc)



Cobertura

Todo el territorio nacional

CONTACTO

Camilo Ruiz

cruiz@armatuvaca.com

cruiz@wenjoy.com.co

Co-Fundador

(316) 527 4262

Educación virtual al tendero

Con el uso de Digital Content y WhatsApp Super Vecino Meiko, vamos a impartir educación al tendero con mensajes muy prácticos y fáciles de visualizar y asimilar.

Portada y Contenido



1.

ÁREA: Recuerda que el espacio de tu negocio es el lugar donde vas a exhibir, vender, almacenar y convivir con empleados y clientes la mayor parte del día. Mantén el orden y limpieza, y un gel antibacterial en las cajas, eso demuestra que es un lugar seguro donde pueden comprar con seguridad.

2.

PRODUCTOS: Mantén tus gondolas llenas con los productos que tienen más rotación, ubícalos en lugares accesibles para evitar demoras de clientes en estos tiempos donde la rapidez es la clave.

3.

CLIENTES: Exige el ingreso a tu local con tapabocas y haz respetar el espacio de seguridad en las filas, esto cuidará de ti y de tus clientes. Los clientes percibirán tu organización y te lo agradecerán a futuro.

Contenido

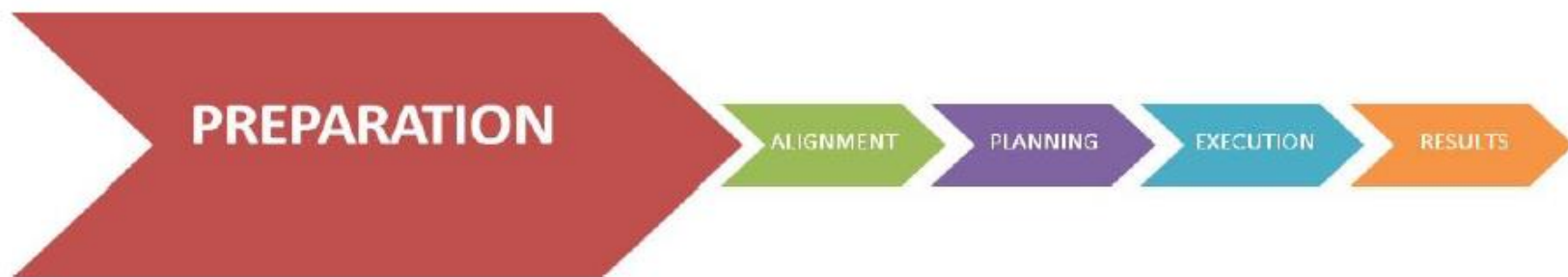
- Se desarrolla contenido basado en los **5** módulos desarrollados para los Supermercados ANDI, así: Ventas, Lugar, Producto, Valor, Finanzas.
- Adicional temas de Salubridad.
- Este contenido es mucho más básico debido al perfil de las tiendas de barrio.
- Los Afiliados pueden enviar información de su interés como lanzamientos, campañas, ofertas, etc.



Estrategia

- Yo como individuo
- Yo como sociedad
- Yo como Gobierno → Materia Legislativa
- Yo como Productor
- Yo como Retailer
- Yo como Consumidor

**Repensar / Relanzar, apalancados en tecnología, velocidad y en
Conciencia, Educacion, Innovacion, Productividad, Eficiencia**





**MÁS
PAÍS**

Bogotá
Mayo 7 de 2020

GRACIAS

Luis Fernando Aguirre

Director Ejecutivo
laguirre@andi.com.co

Carlos Eduardo Pinto

Subdirector Ejecutivo
cpinto@andi.com.co

Ana María Gómez

Asistente
agomez@andi.com.co